

En intervju

R: reporter V: Veronica Ahnberg

Dolomite är ett företag i Anderstorp i Småland. Vi intervjuade Veronica Ahnberg som är marknadsassistent på Dolomite.

R: Veronica, du arbetar på Dolomite. Vad tillverkar företaget?

V: Dolomite utvecklar och tillverkar hjälpmedel för äldre och personer med funktionsnedsättning. Rollatorer (gånghjälpmedel) är vår huvudsakliga försäljning.

R: Hur stort är företaget?

V: Vi har ca 70 medarbetare.

R: Har Dolomite dotterbolag utomlands?

V: Nej, men vi har flera systerbolag, eftersom vi idag tillhör företaget Invacare. Totalt är vi representerade i ca 80 länder.

R: Vad har du för utbildning?

V: Tre och ett halvt år ekonomisk gymnasieutbildning och en högskolekurs i marknadsföring.

R: Vad är ditt jobb på Dolomite? Kan du berätta lite?

V: Jag tar fram diverse marknadsföringsmaterial, har hand om mässor, hemsida och säljsupport.



Rollator »Melody«



R: Är du nöjd med dina arbetstider?

V: Ja, jag jobbar 8:00 - 15:00. Det passar mig bra, eftersom jag har barn som jag måste hämta och lämna på olika aktiviteter.

R: Trivs du med ditt yrke?

V: Ja, mycket. Jag gillar att vara kreativ och det får jag utlopp för i mitt jobb.

R: Kan du berätta lite om dig själv.

V: Jag är 35 år och arbetar på Dolomite sedan 8 år tillbaka. Jag har man och tre barn och bor i ett hus på landet. Jag tycker om att umgås med familj och vänner. Ett av mina andra stora intressen är att resa, därför att man får uppleva och se mycket.

R: Vad är typiskt för ett svenskt företag?

V: Man satsar på kvalitet och design, har en god personalpolitik och ofta väldigt bra arbetsmiljö.

R: Är Dolomite ett företag med goda framtidsutsikter?

V: Ja! Vi är ett av Sveriges ledande företag i branschen och exporten växer snabbt.

R: Varför det?

V: Därför att våra produkter är kända för kvalitet och ergonomisk design, och nu har vi många nya kanaler för att nå ut till fler kunder i världen via Invacare.

R: Tack ska du ha Veronica, och lycka till i framtiden!

1. Veronica är marknadsassistent.
2. Hon gick en högskolekurs i marknadsföring.
3. Dolomite utvecklar inte rollatorerna.
4. Företaget har 170 anställda.
5. Veronica jobbar från 8:00-17:00.
6. Veronica tycker att jobbet är tråkigt.
7. Veronica har hand om företagets hemsida.
8. Svenska företag satsar på kvalitet och design.
9. Svenska företag har en dålig personalpolitik.

rätt fel



funktionsnedsättning - Beeinträchtigung
marknadsföringsmaterial - Marketing-
unterlagen